



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Název projektu: Environmentální výchova a průřezová témata na klíč

Registrační číslo projektu: CZ.1.07/1.1.00/08.0072

Pozvánka na seminář

Datum konání semináře:

25. února 2010

Délka semináře:

od 9:00 do 13:00 hodin

Místo konání:

Centrum ekologické výchovy Tábor, ulice Farského 887, Tábor 390 02

Pro koho je seminář určen:

učitele základních škol, zejména učitele českého jazyka

Náplň semináře:

Seznámení s výukovým balíčkem „Vzkaz v láhvi“, který je vytvořený pro 1. období 2. stupně (tj. 6.a 7.třídy) základních škol. Na semináři Vám lektori výukový balíček představí a předvedou Vám možnosti jeho nejefektivnějšího využití při výuce.

Účast na semináři je zdarma. Každý účastník obdrží potvrzení o účasti.

Každá škola, která bude mít na semináři minimálně jednoho zástupce, získá zdarma jeden prezentovaný výukový balíček.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Vzkaz v láhvi

Balíček připluje v plastové láhvi a s ním první sada pracovních listů, prezentací, pomůcek a metodik!

Jak byste poslali zprávu z pustého ostrova?

Rozhodování, jak předáme zprávu, nám ozřejmí ledacos z mediální komunikace.

Noviny a časopisy – v jakých ohledech se liší a co je vlastně periodicita?

Deník, týdeník, měsíčník, ale i večerní či mimořádné vydání provází masová tisková média.

Co je to inzerát? Jak by měl vypadat správný inzerát?

Žáci si pohrají s inzeráty z jedinečného časopisu Živel.

Komu uvěříte?

Deset důvodů, proč pít vodu z vodovodu, a deset jiných, proč pít vodu balenou, ve dvou protichůdných reklamních kampaních prověří kritické myšlení žáků.

Co znamená PET?

Pet neznámá jen domácí mazlíček v angličtině a recyklací a znovu využitím polyethylentereftalátu si nelámou hlavu jen chemici, ale i reklamní kreativci!

Jak se žije plastovým láhvím?

Sestavili jsme fotopříběh z firmy Silon v Plané nad Lužnicí. Jenže v redakci fotky pomíchali, takže práce editora tentokrát připadne žákům.

Slyšeli jste někdy o městě Bundanoon?

Přečtěte si o australském městě, kde zakázali prodej balené vody, a ověřte, zda by žáci v takové situaci argumentačně obstáli.

A to zdaleka není vše, co jsme do prvního balíčku připravili!

V literárních textech budeme pátrat po významu slov, jakými jsou vědro či džber.

Zaposloucháme se do tajemných zvuků vody, abychom odhalili roli zvuku v reklamních sděleních. Zkusíme si role tvůrců reklamy a budeme si všimnout vztahu reklamního průmyslu k ochraně životního prostředí.

Pobavíme se u komiksu.

Výukový balíček Vzkaz v lahvi obsahuje:

7 kopírovatelných pracovních listů

3 ve výuce okamžitě využitelné prezentace

15 kusů zalaminovaných materiálů

3 typy vzorků představující fáze zpracování PET láhve

Metodický průvodce ke všem aktivitám a s mnoha rozšiřujícími náměty

CD ROM s motivačním hudebním klipem a elektronickou verzí všech materiálů